

---

# CARACTERIZAÇÃO DOS NOVOS ESTUDANTES

2016\_17

EM NÚMEROS

[fevereiro 2017]

## PREÂMBULO

À semelhança do último ano, o [Gabinete de Avaliação e Qualidade](#) (GAQ) da [Universidade do Algarve](#) (UAAlg) implementou o questionário aos novos estudantes colocados nesta instituição via as diferentes formas de acesso ao ensino superior português.

O questionário designado por “Caracterização dos Novos Estudantes” (CNE), como o próprio nome antevê, tem o objetivo de analisar e definir o perfil dos indivíduos colocados nos cursos da Universidade do Algarve com vagas disponibilizadas.

Para os critérios de inclusão que definiram a população do questionário foram consideradas todas as formas possíveis de acesso ao ensino superior público: Concurso Nacional, Concursos Especiais, Regimes Especiais, Mudanças de curso e Transferência.

Dos 1738 alunos matriculados no ano letivo de 2016-17 na UAAlg e que cumpriam os critérios de inclusão no presente relatório, os quais foram elencados no anterior parágrafo, 1169 responderam às questões colocadas através CNE. A este nível de respostas corresponde a uma taxa de resposta de 67,3%.

As restantes informações alvo de análise, tais como o curso e a unidade orgânica, as habilitações e formação dos progenitores ou a forma de ingresso foram recolhidas através do boletim preenchido por cada estudante no momento da matrícula.

O documento está apresentado em seis pontos: Caracterização Geral; Forma como tomou conhecimento da Instituição de Ensino; Forma como tomou conhecimento sobre o Curso; Motivações; Expetativas e Adaptação; Envolvimento.

Sendo o presente documento, uma versão condensada do relatório, para uma análise mais profunda dos dados e das conclusões retiradas é essencial a consulta da versão global deste relatório.

## 1. CARACTERIZAÇÃO GERAL DOS NOVOS ESTUDANTES

### 1.1. Forma de Ingresso

Ingresso	População	Amostra	%
Fase 1	886	682	51,0%
Fase 2	258	216	14,8%
Fase 3	53	31	3,0%
Maiores de 23	125	44	7,2%
Titulares diploma especialização tecnológica	29	6	1,7%
Titulares cursos médios e superiores	85	24	4,9%
Concurso Especial - Estudante Internacional	188	125	10,8%
Mudança de curso	106	41	6,1%
Bolseiro PALOP	7		0,4%
Estrangeiros em missão diplomática	1		0,1%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>940</b>	<b>100%</b>

### 1.2. Unidade Orgânica

	População	Amostra	%
Departamento de Ciências Biomédicas e Medicina	58	51	87,9%
Escola Superior de Educação e Comunicação	262	188	71,8%
Faculdade de Ciências Humanas e Sociais	232	164	70,7%
Escola Superior de Saúde	192	135	70,3%
Faculdade de Economia	153	102	66,7%
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	416	267	64,2%
Faculdade de Ciências e Tecnologia	332	210	63,3%
Instituto Superior de Engenharia	93	52	55,9%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>1169</b>	<b>67,3%</b>

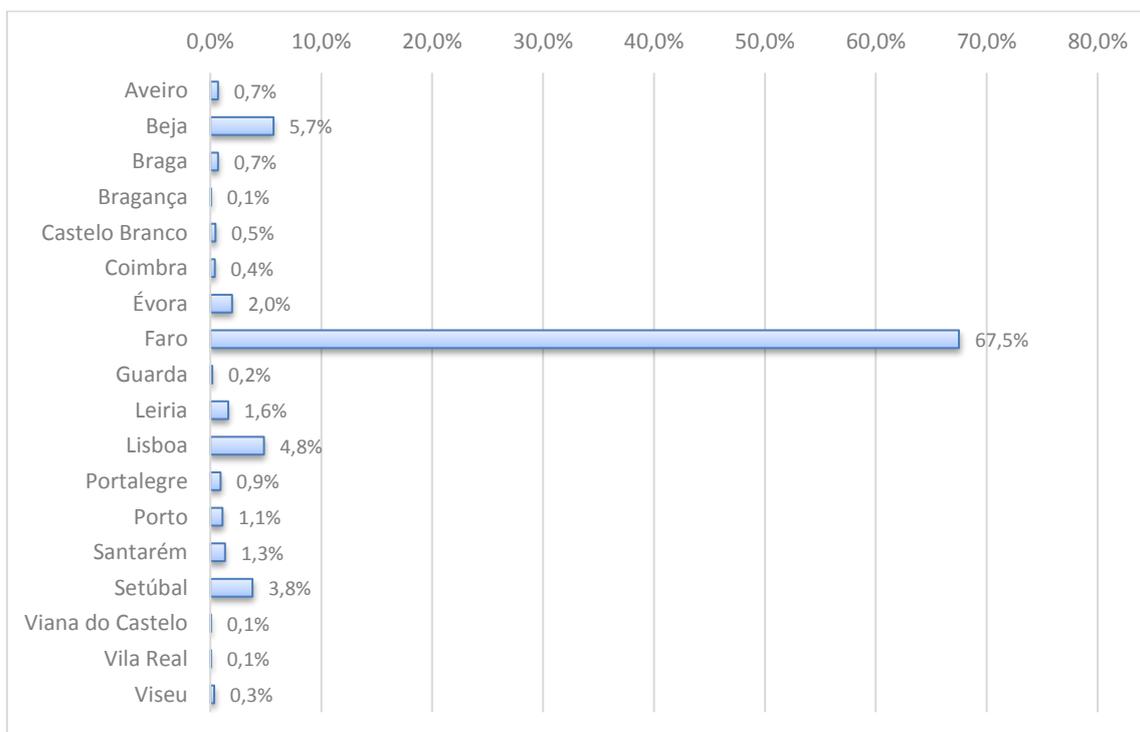
### 1.3. Curso

	Po+pulação	Amostra	%
Agronomia	12	7	58,3%
Arquitetura Paisagista	22	14	63,6%
Artes Visuais	30	20	66,7%
Biologia	41	29	70,7%
Biologia Marinha	58	41	70,7%
Bioquímica	10	7	70,0%
Biotecnologia	25	19	76,0%
Ciências Biomédicas	58	51	87,9%
Ciências Biomédicas e Laboratoriais	36	26	72,2%
Ciências da Comunicação	56	44	78,6%
Ciências da Educação e da Formação	28	20	71,4%
Ciências Farmacêuticas	65	34	52,3%
Design de Comunicação	43	34	79,1%
Desporto	49	37	75,5%
Dietética e Nutrição	44	22	50,0%
Economia	37	22	59,5%
Educação Básica	33	22	66,7%
Educação Social	34	25	73,5%
Educação Social - Regime Pós-laboral	17	3	17,6%
Enfermagem	41	35	85,4%
Engenharia Civil	21	11	52,4%
Engenharia Elétrica e Eletrónica	31	15	48,4%
Engenharia Informática	82	48	58,5%
Engenharia Mecânica	32	18	56,3%
Farmácia	28	22	78,6%
Gestão	91	66	72,5%
Gestão - Portimão	29	20	69,0%
Gestão - Portimão - Regime Noturno	15	4	26,7%
Gestão - Regime Noturno	56	18	32,1%
Gestão de Empresas	79	57	72,2%
Gestão Hoteleira	52	37	71,2%
Gestão Marinha e Costeira	17	11	64,7%
Imagem Animada	30	23	76,7%
Imagem Médica e Radioterapia	34	24	70,6%
Línguas e Comunicação	36	26	72,2%
Línguas, Literaturas e Culturas	29	22	75,9%
Marketing	49	31	63,3%
Ortoprotesia	9	6	66,7%
Património Cultural e Arqueologia	20	15	75,0%
Psicologia	89	61	68,5%
Sociologia	37	23	62,2%
Tecnologia e Segurança Alimentar	9	8	88,9%
Turismo	76	56	73,7%
Turismo - Portimão	48	35	72,9%
<b>Total:</b>	<b>1738</b>	<b>1169</b>	<b>67,3%</b>

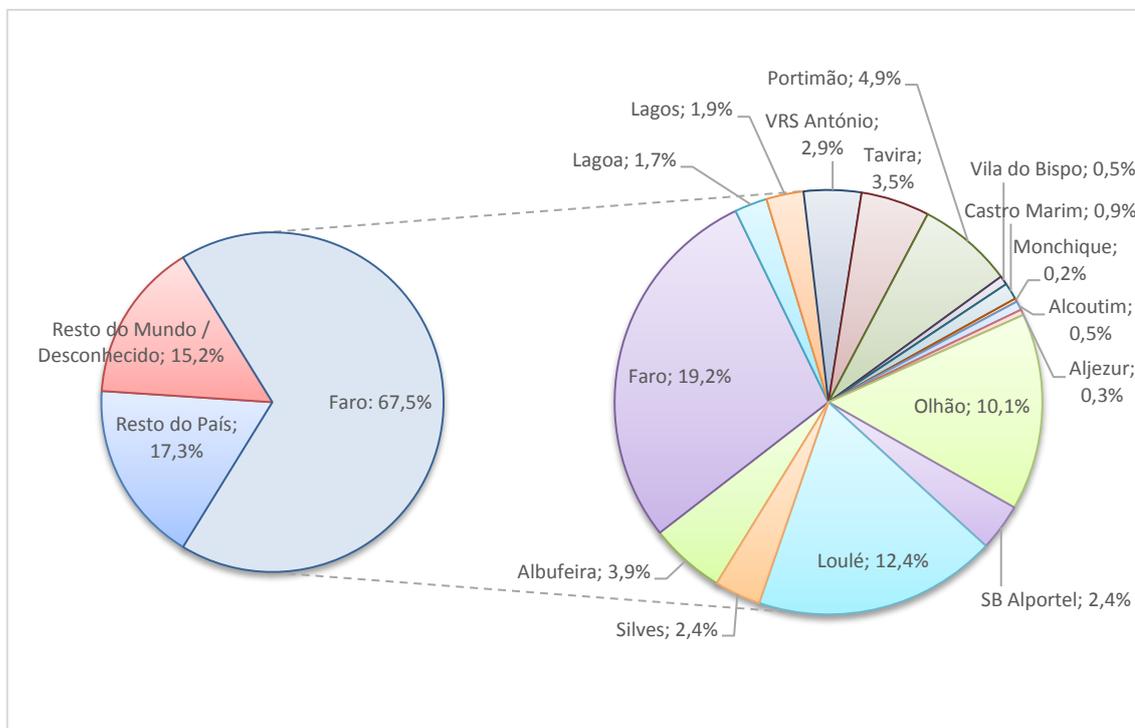
#### 1.4. Nacionalidade – Global

	População	%
Portugal	1474	84,8%
Resto da Europa	43	2,5%
Alemanha	7	0,4%
Bulgária	1	0,1%
Dinamarca	1	0,1%
Federação da Rússia	1	0,1%
Itália	2	0,1%
Países Baixos	2	0,1%
Reino Unido	2	0,1%
República da Moldova	2	0,1%
Roménia	9	0,5%
Suécia	1	0,1%
Suíça	1	0,1%
Ucrânia	14	0,8%
Resto do Mundo	221	12,7%
Angola	2	0,1%
Brasil	203	11,7%
Cabo Verde	6	0,3%
China	1	0,1%
Cuba	4	0,2%
Guiné	1	0,1%
Guiné-Bissau	3	0,2%
Timor-Leste	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100%</b>

#### 1.5. Distrito de Origem



### 1.6. Concelho de Origem no Distrito de Faro



### 1.7. Género / Idade

	População	%
<b>Feminino</b>	<b>998</b>	<b>57,4%</b>
< 20 anos	629	63,0%
Entre 20 e 22 anos	191	19,1%
Entre 23 e 26 anos	83	8,3%
> 26 anos	95	9,5%
<b>Masculino</b>	<b>740</b>	<b>42,6%</b>
< 20 anos	367	49,6%
Entre 20 e 22 anos	204	27,6%
Entre 23 e 26 anos	80	10,8%
> 26 anos	89	12,0%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100%</b>

### 1.8. Dimensão do Agregado Familiar (Incluindo o próprio)

	População	%
Sem resposta	603	34,7%
1 Elemento	45	2,6%
2 Elementos	147	8,5%
3 Elementos	375	21,6%
4 Elementos	423	24,3%
> 4 Elementos	145	8,3%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100%</b>

## 2. INFORMAÇÕES SOBRE O CURSO / INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR (IES)

### 2.1 Canal de Informação sobre o Curso / IES

	Frequência	Frequências Totais por Grupo	%
Imprensa - Publicidade da UAIG	493	1151	23,0%
Internet - Página <i>online</i> da UAIG	828	1671	33,4%
Eventos - FUTURÁLIA (Feira de Ensino na FIL, Lisboa)	265	1220	24,4%
Outros - Familiares e amigos	742	964	19,3%
<b>Total</b>	<b>2328</b>		

## 3. MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DA UNIVERSIDADE / FACULDADE / ESCOLA

	População	%
Localização	799	25,9%
Qualidade de vida na cidade	359	11,7%
Solução mais acessível financeiramente	286	9,3%
Prestígio da instituição	283	9,2%
Possibilidade de convívio (vida académica)	264	8,6%
Valor das propinas	203	6,6%
Infraestruturas da universidade	186	6,0%
Opinião de amigos	178	5,8%
Estatuto social + elevado / projeção e prestígio social	153	5,0%
Facilidade de conseguir alojamento a preço acessível	120	3,9%
Por influência dos pais	111	3,6%
Sem opinião	85	2,8%
Inexistência de curso em outras IES	53	1,7%

Total	3080
-------	------

#### 4. MOTIVAÇÕES PARA A ESCOLHA DO CURSO

	População	%
Projeto de carreira / valorização profissional	580	18,7%
Gosto por estudar e aprender mais	441	14,2%
Empregabilidade / perspetiva de emprego qualificado	399	12,9%
Vocação	391	12,6%
Aprofundar conhecimentos na área científica	380	12,3%
Qualidade do curso e do ensino	271	8,8%
Condições acesso (notas acesso / provas específicas)	173	5,6%
Remuneração mais elevada	89	2,9%
Opinião de amigos	56	1,8%
Por influência dos pais	54	1,7%
Permite conciliar trabalho e estudo	53	1,7%
Situação de desemprego	51	1,6%
Mudança de atividade profissional	50	1,6%
Sem opinião	42	1,4%
Corpo docente qualificado	25	0,8%
Existência de regime pós-laboral	20	0,6%
Ocupar o tempo	20	0,6%
<b>Total</b>	<b>3095</b>	

#### 5. EXPETATIVAS EM RELAÇÃO À IES (O que espera que lhe proporcione)

	População	%
Aumento do conhecimento	926	16,5%
Desenvolver competências académicas, sociais e intelectuais	897	16,0%
Desenvolvimento pessoal	824	14,7%
Maior autonomia	640	11,4%
Aquisição de competências profissionais futuras	615	11,0%
Trabalhar eficazmente em equipa	365	6,5%
Ajudar a construir uma identidade vocacional	318	5,7%
Estar informado(a)	307	5,5%
Resolver problemas complexos	299	5,3%
Exercício da cidadania (proatividade)	237	4,2%
Competências informáticas (literacia informática)	169	3,0%
<b>Total</b>	<b>5597</b>	

## 6. ADAPTAÇÃO E ENVOLVIMENTO

### 6.1. Adaptação e Envolvimento – Sinto-me preparado(a) para:

	População	%
Trabalhar em equipa de forma eficaz	817	14,6%
Pensar crítica e analiticamente	802	14,3%
Falar de forma correta	702	12,5%
Escrever de forma clara e eficaz	692	12,4%
Aprender autonomamente	649	11,6%
Utilizar as TIC	377	6,7%
<b>Total</b>	<b>4039</b>	

### 6.2. Adaptação e Envolvimento – Sucesso no Curso

		Sucesso no curso			
		Sim	Não	Talvez	S Opinião
Curso sonhado	Sim	428	2	45	15
	Não	68	7	43	12
	Talvez	258	0	114	13
	S Opinião	85	1	24	21
	<b>Total</b>	<b>839</b>	<b>10</b>	<b>226</b>	<b>61</b>
		Mudança de curso			
		Sim	Não	Talvez	S Opinião
Curso sonhado	Sim	4	454	14	19
	Não	38	52	33	8
	Talvez	27	268	59	32
	S Opinião	8	74	13	37
	<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>848</b>	<b>119</b>	<b>96</b>

### 6.3. Adaptação e Envolvimento – Antecipação de dificuldades

	População	%
Gerir o meu tempo	543	23,4%
Estudar	210	9,1%
Pagar propina e outras despesas relacionadas com o curso	265	11,4%
Realizar trabalhos académicos	156	6,7%
Aprender as matérias	208	9,0%
Avaliação nas diversas unidades curriculares	142	6,1%
Integrar-me nas atividades académicas	275	11,9%
Recorrer a docentes no processo ensino-aprendizagem	156	6,7%
Fazer amigos	173	7,5%
Pedir ajuda para as tarefas a realizar	191	8,2%
<b>Total</b>	<b>2319</b>	

## 7. DADOS DE CARACTERIZAÇÃO

### 7.1. Residência em tempo de aulas

	População	%
Sem resposta	614	35,3%
Casa dos pais	484	27,8%
Quarto arrendado	210	12,1%
Residência de estudantes	175	10,1%
Apartamento partilhado	147	8,5%
Casa própria	61	3,5%
Casa de familiares	47	2,7%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100%</b>

### 7.2. Financiamento dos estudos

	População	%
Sem resposta	594	34,2%
Pais	850	48,9%
Próprio(a)	166	9,6%
Bolsa de estudo	91	5,2%
Avós	24	1,4%
Outros familiares	12	0,7%
Empréstimo bancário	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>1738</b>	<b>100%</b>